

Natportier søges til Zleep Hotel Copenhagen City (deltid)

Zleep Hotel Copenhagen City er et travlt, internationalt hotel, hvor du møder gæster fra hele verden, hver dag. Med den centrale placering er man her tæt på Københavns største seværdigheder, og ikke to dage er ens. Til at hjælpe hotellet godt igennem natten, søger vi dig, der er vågen, når andre sover, og som elsker service, orden og en livlig atmosfære.

Vi er på udkig efter en udadvendt, imødekommende og ansvarsbevidst natportier, der med et smil på læben kan yde vores gæster en rigtig god service. Din fornemmeste opgave er at sikre, at alle gæster får en rigtig god hoteloplevelse fra check ind til check ud.

Stillingen er på ca. 40 timer over 4 uger. Vagterne er placeret fredag og lørdag nat hver anden uge.

DINE ARBEJDSOPGAVER VIL BLÅ VÆRE:

- Checke gæster ind og ud
- Foretage værelsesreservationer og besvare telefonopkald
- Servicere gæster (også på vores øvrige Zleep hoteller via telefon)
- Servicere i baren
- Håndtere administrative opgaver
- Modtage leverancer til morgenmadsbuffeten
- Opsætte morgenmadsbuffeten
- Gå sikkerhedsrunder på hotellet
- Varetage øvrige forefaldende receptionsopgaver

HVAD KAN VI TILBYDE?

- En plads på holdet i en af Danmarks hurtigst voksende hotelkæder
- Gode faglige og personlige karrierefremmende muligheder f.eks. via kompetencekurser gennem Zleep Academy
- Fine personalepriser på hoteller i hele verden
- Ordnete forhold og engagerende kolleger
- En uformel tone i et effektivt og fokuseret miljø hvor god humor og godt humør er noget, vi værdsætter i dagligdagen

PROFIL

- Erfaring fra hotel- og servicebranchen vil være en fordel - men ikke et krav
- Du behersker, som minimum, dansk/engelsk i skrift og tale
- Du kan lide at yde service og hjælpe mennesker
- Du er generelt fortrolig med IT
- Du trives med at arbejde selvstændigt og ansvarligt, da du vil stå alene i receptionen
- Du er grundig, dedikeret og har en smittende gør-det-selv-attitude
- Du er en natugle, der finder ro i at arbejde, når de fleste sover

ANSØGNING

Vi håber, at vi har fanget din interesse og ser frem til, at modtage din ansøgning og CV med et vellignende billede via nedenstående link.

Tøv ikke med at sende din ansøgning straks, da vi løbende afholder samtaler.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Hotel Manager Eva Larsen på telefon +45 2121 6353.

Vi glæder os til at byde dig velkommen.

Lokation:

Four Points Flex
Copenhagen City
Helgolandsgade 14
1653 København

Ansøgningsfrist:

Hurtigst muligt

Kontaktperson:

Eva Larsen
Hotel Manager
+45 21 21 63 53
ela@coreh.dk

Stillingsbetegnelse:

Natportier til Zleep
Hotel Copenhagen City

Om Zleep Hotels

Zleep Hotels er en del af H World Internationals brandfamilie. Zleeps vision er altid at levere kvalitet, service og design til en god pris. I dag består hotelkæden af 14 hoteller i Danmark, et i Spanien samt et i Prag. 10 nye hotelprojekter er allerede offentliggjort. Målet er at drive 40 hoteller i 2025.

Om H World International

Vision, passion og kosmopolitisme. H World International leverer den perfekte gæsteoplevelse. Tradition og blik for fremtiden samles i en uforlignelig portefølje af otte brands, der opererer mere end 160 hoteller globalt. "Fejrer luksuriøs enkelthed": Steigenberger Icons er ekstraordinære luksushoteller, der kombinerer historisk unikhed med moderne koncepter. Steigenberger Porsche Design Hotels skaber innovative impulser i segmentet Luxury Lifestyle. Steigenberger Hotels & Resorts repræsenterer indbegrebet af eksklusiv gæstfrihed på tre kontinenter. Jaz in the City's Lifestyle Hotels dikterer rytmen i den fornemme sektor. House of Beats forener en passion for hotelbranchen med fascinationen af livsstil, mode og musik. IntercityHotel er beliggende i centrum af enhver destination og tilbyder et ægte hjem for komfort og mobilitet i Midscale -segmentet. MAXX by Steigenberger er et karismatisk konverteringsbrand, som også er placeret i Midscale -segmentet. Zleep Hotels kombinerer design og funktionalitet i økonomisegmentet. Alle disse brands er forenet under H-Rewards, H World Internationals loyalitetsprogram, der giver fordele allerede ved første booking. Visionen er klar. I samarbejde med sin aktionær, Huazhu, har H World International til formål at blive en af Europas førende hotelvirksomheder.